

COMUNICATO STAMPA

Ardian rafforza l'investimento in Jakala acquisendo il 60% della Società al fianco del fondatore Matteo de Brabant, del top management e degli altri soci storici con l'obiettivo di diventare uno dei leader mondiali nel *martech*

Milano, XX febbraio, 2021 – Ardian, società privata di investimenti leader mondiale, attraverso Ardian Buyout VII, annuncia l'acquisizione della quota di maggioranza di Jakala, il primo gruppo *martech* in Italia e tra i primi in Europa. Jakala (www.jakala.com) opera in un mercato in grande trasformazione, assistendo i propri clienti, in particolare grandi aziende, ad utilizzare al meglio la tecnologia e i dati per valorizzare e sviluppare il proprio business grazie a progetti innovativi in ambito sales & marketing.

Ardian rafforza il suo investimento in Jakala dopo essere entrata nel capitale della società nel 2018 attraverso il fondo Ardian Growth con una quota di minoranza, a dimostrazione della fiducia verso una realtà in continua crescita e con un business model innovativo. Insieme ad Ardian e Matteo de Brabant (che con Jakala Holding mantiene il 25%) re-investono di nuovo i soci di The Equity Club, promosso da Roberto Ferraresi e Mediobanca, H14 di Luigi, Eleonora e Barbara Berlusconi, PFC, holding della famiglia Marzotto rappresentata da Guglielmo Notarbartolo, e l'attuale top management del Gruppo.

Con il nuovo investimento di Ardian, Jakala avrà le risorse e il supporto industriale necessari per accelerare il suo percorso di crescita in Italia e all'estero, anche attraverso acquisizioni. Ardian, fedele alla sua filosofia di investimento basata sul pieno supporto all'imprenditore per favorire la crescita di società con grande potenziale e creare valore per tutti gli stakeholder, ha deciso di affiancare in modo ancora più incisivo Jakala, leader nel Martech, in grande espansione a livello internazionale grazie all'accelerazione del processo di data e digital transformation.

Il Gruppo Jakala fondato nel 2000 durante la new economy grazie alla visione di Matteo de Brabant, fondatore e Presidente di Jakala, è la prima realtà che integra marketing e tecnologia e successivamente nel 2014 si fonde con Seri System. Nel 2015 si unisce a Value Lab creando una realtà integrata e innovativa nel mondo Sales & Marketing.

In seguito all'ingresso di Ardian e degli altri soci nel capitale di Jakala a luglio 2018, il Gruppo ha accelerato il suo processo

di crescita aprendo nuovi mercati (USA, UK, Brasile e Polonia) e con importanti acquisizioni: Volponi, che ha permesso a Jakala di rafforzare la sua posizione nel mondo dell'engagement e 77 Agency, una delle maggiori digital media & performance agency italiana indipendenti.

Jakala può contare su oltre 1.000 professionisti, di cui il 60% sotto i 35 anni e la metà donne, 300 milioni di euro di fatturato di cui il 35% generato a livello internazionale nei 12 paesi in cui è presente. Il Gruppo ha avuto una forte crescita organica ma ha anche realizzato 10 acquisizioni integrando nuove esperienze e competenze per innovare la propria offerta. Negli ultimi 5 anni l'EBITDA è cresciuto in maniera significativa ad un ritmo del 25% medio annuo. Jakala ha chiuso il 2020 in crescita dimostrando una grande resilienza alla crisi generata dal Covid grazie all'approccio innovativo a performance, arrivando ad assumere ~~anche quest'anno~~ 200 nuove persone.

Il team di Ardian Buyout in Italia, con i Managing Director Marco Bellino e Yann Chareton, e il top management di Jakala, guidato dal fondatore e Presidente Matteo de Brabant e l'Amministratore Delegato Stefano Pedron, hanno commentato: "L'unicità e le competenze di Jakala la rendono un attore chiave nel martech a livello internazionale con prospettive di crescita molto importanti in diverse aree geografiche. Il supporto di un investitore come Ardian, primo fondo di private equity in Europa, sarà fondamentale per affrontare una nuova fase di sviluppo. Tra Jakala e Ardian c'è piena condivisione di obiettivi e valori, ne è esempio importante il progetto B Corp."

ARDIAN

Ardian è una società privata di investimenti leader nel mondo, con asset per 103 miliardi di dollari USA in gestione o in consulenza in Europa, America e Asia. La maggior parte delle quote della società è detenuta dai suoi stessi lavoratori. Si fonda sullo spirito imprenditoriale, puntando a realizzare eccellenti performance degli investimenti alla sua base globale di investitori. Con il suo impegno per realizzare risultati per tutti gli stakeholder, le attività di Ardian promuovono la crescita economica, delle persone e delle imprese in tutto il mondo. Restando fedele ai propri valori fondanti di eccellenza, lealtà e imprenditorialità, Ardian ha una rete realmente globale con oltre 700 dipendenti in quindici sedi in Europa (Francoforte, Jersey, Londra, Lussemburgo, Madrid, Milano, Parigi e Zurigo), America (New York, San Francisco e Santiago) e Asia (Pechino, Singapore, Tokyo e Seoul). Gestisce fondi per conto di circa 1.000 clienti su cinque settori di investimento: fondo di fondi, fondi diretti, infrastrutture, immobiliare e debito privato.

www.ardian.com

ADVISOR:

Jakala:

M&A Advisor: Mediobanca

Legal Advisor: Gatti Pavesi Bianchi Ludovici e l'avvocato Giuseppe de Franciscis

Financial DD: New Deal Advisor

Tax DD: Gatti Pavesi Bianchi Ludovici

Ardian:

M&A Advisor: Arma Partners e Vitale&Co

Legal Advisor: Giovannelli e Associati (Corporate), Gattai, Minoli, Agostinelli, Partners
(Financing), Gitti and Partners (Structuring)

Strategic DD: Roland Berger

Legal DD: Giovannelli & Associati

Financial DD: KPMG

Tax DD: Gitti and Partners



ARDIAN

Image Building

ardian@imagebuilding.it

Tel: +390289011300