

PARIS / FRANCFORT-SUR-LE-MAIN / BERLIN
Xx octobre 2021

Ardian se réengage pour soutenir la croissance de Berlin Brands Group

Ardian, un des leaders mondiaux de l'investissement privé, annonce aujourd'hui l'apport de capital supplémentaire par le biais de son fonds Ardian Expansion Fund V, à Berlin Brands Group ("BBG"), une société de e-commerce mondiale basée à Berlin, afin de l'assister dans sa croissance. Ardian deviendra un actionnaire minoritaire de BBG et accompagnera ainsi la société dans sa prochaine phase de croissance aux côtés de Peter Chaljawski, PDG et actionnaire majoritaire, et de Bain Capital, deuxième plus grand actionnaire de BBG.

Berlin Brands Group est l'un des pionniers du marketing direct des marques aux consommateurs (direct-to-consumer). L'entreprise multimarques propose actuellement ses 34 marques et 3 700 produits via 100 canaux online dans 28 pays. Les marques englobent les segments de l'électroménager, de l'électronique grand public, des produits de jardinage et des équipements de fitness, et comprennent Klarstein (klarstein.de), auna (auna.de), Blumfeldt (blumfeldt.de) et Capital Sports (capitalsports.de).

BBG a lancé en 2020 une stratégie ambitieuse en matière d'acquisitions ciblées qui se concentre sur l'acquisition, l'intégration et la mise à l'échelle de marques de commerce électronique à travers la plateforme établie du Groupe. Ardian a fortement soutenu la direction de BBG dans la mise en œuvre de cette stratégie qui constituera un élément clé de sa prochaine phase de croissance, et prévoit de contribuer davantage à établir le Groupe en tant que consolidateur du marketing direct des marques aux consommateurs (D2C) mondial de premier plan.

Ardian avait déjà précédemment investi dans BBG via son fond Ardian Expansion Fund III, et en était ainsi un actionnaire minoritaire de 2015 à septembre 2021.

"Nous avons appris à connaître et à apprécier Ardian en tant qu'investisseur fiable au cours des dernières années. Nous sommes très heureux qu'Ardian nous accompagne également dans notre prochaine phase de croissance."

● PETER CHALJAWSKI ● FONDATEUR ET CEO CHEZ BBG

"BBG continue de faire preuve d'un potentiel de croissance significatif et nous soutenons pleinement l'équipe de direction ainsi que sa stratégie. Nous sommes impatients de poursuivre notre collaboration."

● MARC ABADIR ● MANAGING DIRECTOR DANS L'EQUIPE ARDIAN EXPANSION

À PROPOS D'ARDIAN

Ardian est l'un des leaders mondiaux de l'investissement privé avec 114 milliards de dollars gérés et/ou conseillés en Europe, en Amérique et en Asie. La société, majoritairement détenue par ses salariés, a toujours placé l'esprit d'entreprise au cœur de son approche et offre à ses investisseurs internationaux des performances de premier plan.

A travers son engagement en faveur du partage de la valeur créée avec l'ensemble des parties prenantes, Ardian participe à la croissance des entreprises et des économies à travers le monde.

S'appuyant sur ses valeurs d'excellence, de loyauté et d'esprit d'entreprise, Ardian bénéficie d'un réseau international de plus de 800 salariés répartis dans quinze bureaux en Europe (Francfort, Jersey, Londres, Luxembourg, Madrid, Milan, Paris et Zurich), en Amérique du Nord (New York, San Francisco) en Amérique du Sud (Santiago) et en Asie (Pékin, Singapour, Tokyo et Séoul). La société gère les fonds de plus de 1 200 clients via ses cinq piliers d'investissement : Fonds de Fonds, Fonds Directs, Infrastructure, Real Estate et Private Debt.

<https://www.ardian.com/fr>

À PROPOS DE BERLIN BRANDS GROUP

Berlin Brands Group (BBG) est une entreprise mondiale de commerce électronique et l'un des pionniers de la vente directe aux consommateurs. Ce champion basé à Berlin vend aujourd'hui 3 700 produits du quotidien et tendance, par le biais de ses 34 propres marques de e-commerce. Son objectif : devenir l'un des leaders mondiaux du e-commerce avec une « maison mondiale de marques numériques ».

www.berlin-brands-group.com

Contacts Presse

ARDIAN

Image 7

Anne-Charlotte Creac'h

Tel : +33 6 33 13 41 50

accreach@image7.fr

BERLIN BRANDS GROUP

HOSCHKE & CONSORTEN
PUBLIC RELATIONS GMBH

Andreas Hoschke

Tel: 040 36 90 50 55

a.hoschke@hoschke.de

Berlin Brands Group

press@go-bbg.com